

Supply

MANAGEMENT
INSIGHTS

AUSGABE 3 – 2020

Sustainable Procurement – DIE ZUKUNFT GESTALTEN





Thibault Pucken
Geschäftsführer INVERTO GmbH
✉ thibault.pucken@inverto.com

Liebe Leserinnen und Leser,

die Covid-19-Krise beschäftigt uns derzeit im Geschäftlichen wie auch im Privaten und stellt den Alltag und viele Entscheidungen auf den Kopf. Doch die aktuelle Krise bietet auch die Chance, Unternehmensstrukturen und Prozesse komplett neu zu denken. Dem Klimawandel zu begegnen und einen nachhaltigen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten, ist dabei sicher eine der wichtigsten, aber auch komplexesten Herausforderungen. In unserer Titelstory zeigen wir, wie Sie sich diesem Thema nähern und welchen Beitrag der Einkauf auf dem Weg zum nachhaltigen Unternehmen leisten kann.

Gerade die Konsumgüterhersteller und Händler bekommen den Wunsch der Konsumenten nach mehr Nachhaltigkeit zu spüren. Wir haben am Beispiel von nachhaltigen Verpackungen untersucht, welche Möglichkeiten es gibt, der Corporate Social Responsibility gerecht zu werden. Zudem zeigen wir auf, wie die Regionalisierung von Lieferketten gelingen kann.

Der erste und wichtigste Schritt aller Projekte zur Steigerung der Nachhaltigkeit ist das Schaffen von Transparenz als Basis aller folgenden Maßnahmen. Dass es aber gerade an dieser in vielen Unternehmen mangelt und professionellere Maßnahmen zur Risikoabwehr notwendig sind, offenbart unsere aktuelle Rohstoffstudie.

Viel Spaß beim Lesen und bleiben Sie gesund,

Thibault Pucken
im Namen der INVERTO Geschäftsführer

”

S. 4

Sustainable Procurement

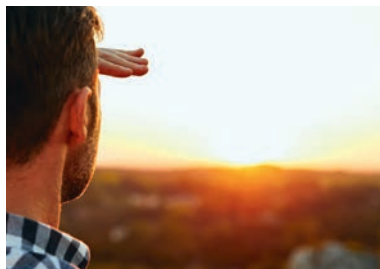
Nachhaltigkeitsziele über die gesamte Supply Chain hinweg erreichen



Nachhaltige Verpackungen

Innovative Lösungen vorantreiben

S. 17



Regionale Lieferketten

Chancen zur Diversifizierung nutzen

S. 22

Rohstoffstudie

Transparenz schaffen und Niedrigpreise nutzen

S. 26



People @ INVERTO

Für die Herausforderungen der Zukunft gut gewappnet

S. 30