

Buchpräsentation "Einkauf - Die unterschätzte Macht"

Wie ein guter Einkauf den Unternehmenswert steigert

Erfolgsbeispiele aus der Praxis



Köln, 17. Juni 2008 --- Dem Einkäufer haftet oft noch das Bild des Preisdrückers und Bestellabwicklers an. Dies geht jedoch weit an der Realität vorbei. Denn Einkauf hat erheblichen Einfluss auf die Wertsteigerung eines Unternehmens, und das Beste daran: Der Anteil ist klar messbar und schnell ergebniswirksam.

Einkauf – Die unterschätzte Macht zeigt die gesamte Bandbreite des Einkaufs und sein Wertschöpfungspotential. Best-Practice-Beispiele von Bahlsen, Demag Cranes, Kaiser's Tengelmann, Deutz, KION, Maxeda sowie der HypoVereinsbank

beweisen: Beschaffungsoptimierung zahlt sich direkt in der GuV aus. Aber ein verbesserter Einkauf bewirkt noch mehr, stärkt sogar Marke und Corporate Identity und verändert die Rolle des Einkäufers nachhaltig, hin zum Netzwerker und Innovator. Praxisnah und pragmatisch zeigen die Herausgeber, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingt, und räumen dabei mit Mythen, wie dem oft als Allheilmittel bezeichneten Global Sourcing, auf. Dr. Markus Bergauer und Dr. Frank Wierlemann zeichnen in **Einkauf – Die unterschätzte Macht** anhand von zahlreichen Praxisbeispielen ein realistisches Bild des Einkaufs.

Die Autoren der sorgfältig ausgewählten Erfolgsbeispiele aus der Praxis namhafter Unternehmen vermitteln dem Leser die vermeintlich schweren Einkaufsthemen mit einer gewissen Leichtigkeit und in klarer Sprache. Einkaufsmanager, Unternehmer, Top-Manager und alle anderen Interessierten können strategische Entscheidungen und handfeste Gedanken zum Beschaffungsmanagement auf diese Weise leicht nachvollziehen.

Die in drei Kapitel gegliederten Beispiele aus erfolgreich gelebter Praxis konzentrieren sich auf unterschiedliche Schwerpunkte. Kapitel eins beschäftigt sich mit dem Einkauf als Treiber der Unternehmensstrategie. Die Supermarktkette Kaiser's Tengelmann beschreibt beispielsweise, wie der Einkauf als Teil des Category Managements die Sortimentspolitik mitsteuern kann und nicht nur als Beschaffer handelt. Der zweite Teil konzentriert sich auf den

tiefgreifenden Wandels des Einkaufs im Unternehmen, und das dritte Kapitel wagt einen Ausblick in die Zukunft des Einkaufs.

Einkauf – Die unterschätzte Macht betrachtet unterschiedliche Einkaufs-Phänomene aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Autoren zeigen dabei die große Bandbreite dessen auf, was Einkauf heute in der Praxis ist und in Zukunft sein wird.

Die Herausgeber



Dr. Markus Bergauer, ist Managing Partner und Vorstand der INVERTO AG. Er unterstützt marktführende Mittelständler und Konzerne bei der Beschaffungsoptimierung. Seine Branchenschwerpunkte liegen u. a. im Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbau, der Automobilzulieferung und Private Equity.



Dr. Frank Wierlemann, ist Managing Partner, Vorstand der INVERTO AG und Spezialist für die Branchen Handel, Konsumgüter und Pharmaindustrie. Er unterstützt u. a. internationale Top-Handelsunternehmen sowohl im Einkauf ihrer Handelswarensortimente als auch im technischen Einkauf.

Das Buch ist im Handel und im FAZ-Buchshop (<http://www.faz.net/s/institut.html>) zum Preis von 24,90 € erhältlich.