

zertifikate

kompakt |

Editorial

Einkauf – Die unterschätzte Macht

„Preisdrücker“ ist aus der einen Ecke zu hören und „einfacher Bestellabwickler“ tönt es aus der anderen. Der Beruf des Einkäufers ist auf der Beliebtheitskala beim Top-Management und der breiten Öffentlichkeit nicht ganz oben angesiedelt. Dabei entwickelt sich der Einkauf im Unternehmen zunehmend in Richtung Beschaffungsmanagement und ist maßgeblich an der Wertsteigerung beteiligt. Die Herausgeber, Markus Bergauer und Frank Wierlemann, zeichnen in Einkauf – Die unterschätzte Macht anhand von zahlreichen Praxisbeispielen ein realistisches Bild der gesamten Bandbreite des Einkaufs und dessen Wertschöpfungspotential. Die Einkaufslandschaft hat sich in den letzten Jahren gravierend verändert. Einer der wesentlichen Veränderungen ist der vermehrte und ausdrückliche Auftrag, den Unternehmenswert zu steigern und nicht mehr nur, wie bisher, die Kosten zu senken. Ob dies erfolgreich geschieht, ist gerade im Einkauf anhand eines Blicks auf die GuV leicht bis auf den Cent ge-

nau zu beziffern. Darüber hinaus kann sich die veränderte Rolle des Einkäufers hin zum Netzwerker und Innovator positiv auf die Marke und die CI des Unternehmens auswirken. Um diesen „turn around“ erfolgreich zu gestalten, sind aber auf strategischer und operativer Ebene einige Schritte notwendig. Praxisnah und pragmatisch zeigen die Herausgeber von Einkauf – Die unterschätzte Macht, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingen kann. Die Autoren der sorgfältig ausgewählten Erfolgsbeispiele aus der Praxis namhafter Unternehmen servieren dem Leser die vermeintlich schwierigen Einkaufsthemen mit einer gewissen Leichtigkeit und in klarer Sprache. Einkaufsmanager, Unternehmer und Top-Manager und alle anderen Interessierten können strategische Entscheidungen und handfeste Gedanken zum Beschaffungsmanagement leicht nachvollziehen. Die in drei Überkapitel gegliederten Beispiele aus der erfolgreich gelebten

Praxis konzentrieren sich auf unterschiedliche Schwerpunkte. Im ersten Teil geht es um den Einkauf als Treiber der Unternehmensstrategie. Die Supermarktkette Kaiser's Tengelmann beschreibt beispielsweise, wie der Einkauf als Teil des Category Managements die Sortimentspolitik mitsteuern kann und nicht nur als Beschaffer handelt. Die Beiträge des zweiten Teils konzentrieren sich auf den tiefgreifenden Wandel des Einkaufs im Unternehmen, und der dritte Teil wagt einen Blick in die Zukunft.

Fazit

Einkauf – Die unterschätzte Macht betrachtet unterschiedliche Einkaufs-Phänomene aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Autoren zeigen die große Bandbreite dessen, was Einkauf heute in der Praxis ist und in Zukunft sein wird.

Die Herausgeber

Dr. Markus Bergauer ist Managing Partner und Vorstand der INVERTO AG. Er unterstützt marktführende Mittelständler und Konzerne bei der Beschaffungsoptimierung. Seine Branchenschwerpunkte liegen u. a. im Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeugbau, Automobilzulieferung und Private Equity.

Dr. Frank Wierlemann ist Managing Partner und Vorstand der INVERTO AG und Spezialist für die Branchen Handel, Konsumgüter und Pharmaindustrie. Er unterstützt u. a. internationale Top-Handelsunternehmen sowohl im Einkauf ihrer Handelswarensortimente als auch im technischen Einkauf.

Buchtipps

Markus Bergauer, Frank Wierlemann Hg.

Einkauf – Die unterschätzte Macht

Wie ein guter Einkauf den Unternehmenswert steigert. Erfolgsbeispiele aus der Praxis

24,90 € (D) / 25,50 € (A) / 44,00 CHF

192 Seiten. Hardcover mit Schutzumschlag.

ISBN: 978-3-89981-175-9 #3175

Frankfurter Allgemeine Buch

