

Wir und die Wirtschaft

G 7353
Heft 10 – 2008

Monatszeitschrift für Arbeitnehmer

Oktober 2008

Markus Bergauer / Frank Wierle-
mann (Hg): Einkauf – Die unter-
schätzte Macht. – Wie ein guter
Einkauf den Unternehmenswert
steigert, 186 Seiten,
ISBN 987-3-89981-175-9
Frankfurter Allgemeine Buch,
Frankfurt oder unter
www.fazbuch.de
Preis 24,90 € incl. MwSt. (zzgl.
ca. 3 € Versandkosten bei
Einzelversand im Inland)

Dem Einkäufer haftet oft noch das
Bild des Preisdrückers und
Bestellabwicklers an. Dies geht
weit an der Realität vorbei. Denn
Einkauf hat erheblichen Einfluss
auf die Wertsteigerung eines
Unternehmens, und das Beste
daran: Der Anteil ist klar messbar
und schnell ergebniswirksam.

Das Buch zeigt die gesamte Band-
breite des Einkaufs und sein
Wertschöpfungspotential. Best-
Practice-Beispiele von Bahlsen,
Demag Cranes, Kaiser's Tengelm-
ann, Deutz, KION, Maxeda
sowie HypoVereinsbank bewei-
sen: Beschaffungsoptimierung
zahlt sich direkt in der GuV aus.

Aber ein verbesserter Einkauf
bewirkt noch mehr; stärkt sogar
Marke und CI und verändert die
Rolle des Einkäufers nachhaltig –
hin zum Netzwerker und Innova-
tor. Praxisnah und pragmatisch
zeigen die Herausgeber, wie der
Wandel vom klassischen Einkauf
zum wertorientierten Beschaf-
fungsmanagement gelingt, und
räumen dabei mit Mythen, wie
dem oft als Allheilmittel bezeich-
neten Global Sourcing, auf.

- Ein Überblick über die gesamte
Bandbreite des Einkaufs und
dessen Wertschöpfungspotential
- Aus der Praxis für die Praxis
- Zielgruppe: Einkäufer,
Einkaufsmanager und
Unternehmer.