

➔ **Buchtipps**

Einkauf – die unterschätzte Macht

In ihrem Buch „Einkauf – Die unterschätzte Macht“ zeigen die Herausgeber Markus Bergauer und Frank Wierlemann, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingen kann. Beide Herausgeber sind Managing Partner und Vorstände der auf Beschaffungsthemen spezialisierten Beratungs- und Softwarefirma Inverto. Das Buch bietet auf 186 Seiten neun Aufsätze verschiedener Autoren aus der Unternehmenspraxis zu den Themenbereichen Einkauf als zentrales Element der Unternehmens-

entwicklung, Einkauf im organisatorischen Wandel und Zukunft des Einkaufs. Die Supermarktkette Kaiser's Tengelmann beschreibt beispielsweise, wie der Einkauf als Teil des Category Managements die Sortimentspolitik mitsteuern kann und nicht nur als Beschaffer handelt. Das Buch (ISBN: 978-3-89981-175-9) ist im F.A.Z.-Institut (www.faz-institut.de) erschienen und kostet 24,90 Euro. sv



Die Zukunft des Einkaufs