

service

buchtipps



Bestellinformationen:

Einkauf - Die unterschätzte Macht

Markus Bergauer und Frank Wierlemann (Herausgeber)

Frankfurter Allgemeine Buch
im F.A.Z.-Institut, Juli 2008

184 Seiten, gebunden

24,90 EUR

ISBN 978-3-899-81175-9

Einkauf - Die unterschätzte Macht

Dem Einkäufer haftet oft noch das Bild des Preisdrückers und Bestellabwicklers an. Dies geht weit an der Realität vorbei. Denn Einkauf hat erheblichen Einfluss auf die Wertsteigerung eines Unternehmens, und das Beste daran: Der Anteil ist klar messbar und schnell ergebniswirksam.

Praxisnah und pragmatisch zeigen die Herausgeber, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingt, und räumen dabei mit Mythen, wie dem oft als Allheilmittel bezeichneten Global Sourcing, auf.

Das Buch zeigt die gesamte Bandbreite des Einkaufs und sein Wertschöpfungspotenzial. Best-Practice-Beispiele von Bahlsen, Demag Cranes, Kaiser's Tengelmann, Deutz, KION, Maxeda sowie HypoVereinsbank beweisen: Beschaffungsoptimierung zahlt sich direkt in der GuV aus. Aber ein verbesserter Einkauf bewirkt noch mehr, stärkt sogar Marke und CI und verändert die Rolle des Einkäufers nachhaltig - hin zum Netzwerker und Innovator.