

Einkauf und Management

- Das Online-Magazin des Forum Einkauf -

Einkauf – Die unterschätzte Macht

Markus Bergauer, Frank Wierlemann (Hg.)



“Einkauf – Die unterschätzte Macht” betrachtet unterschiedliche Einkaufs-Phänomene aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Autoren zeigen die große Bandbreite dessen, was Einkauf heute in der Praxis ist und in Zukunft sein wird.

“Preisdrücker” ist aus der einen Ecke zu hören, “einfacher Bestellabwickler” tönt es aus der anderen. Der Beruf des Einkäufers ist auf der Beliebtheitsskala beim Top-Management und der breiten Öffentlichkeit nicht ganz oben angesiedelt. Dabei entwickelt sich der Einkauf im Unternehmen zunehmend in Richtung Beschaffungsmanagement und ist maßgeblich an der Wertsteigerung beteiligt. Die Herausgeber, Markus Bergauer und Frank Wierlemann, zeichnen in “Einkauf – Die unterschätzte Macht” anhand von zahlreichen Praxisbeispielen ein realistisches Bild der gesamten Bandbreite des Einkaufs und dessen Wertschöpfungspotenzial.

Die Einkaufslandschaft hat sich in den letzten Jahren gravierend verändert. Einer der wesentlichen Veränderungen ist der vermehrte und ausdrückliche Auftrag, den Unternehmenswert zu steigern, und nicht mehr nur, wie bisher, die Kosten zu senken. Ob dies erfolgreich geschieht, ist gerade im Einkauf anhand eines Blicks auf die GuV leicht bis auf den Cent genau zu beziffern.

Darüber hinaus kann sich die veränderte Rolle des Einkäufers hin zum Netzwerker und Innovator positiv auf die Marke und die CI des Unternehmens auswirken. Um diesen “turn around” erfolgreich zu gestalten, sind aber auf strategischer und operativer Ebene einige Schritte notwendig.

Praxisnah und pragmatisch zeigen die Herausgeber von “Einkauf – Die unterschätzte Macht”, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingen kann. Die Autoren der sorgfältig ausgewählten Erfolgsbeispiele aus der Praxis namhafter Unternehmen servieren dem Leser die vermeintlich schwierigen Einkaufsthemen mit einer gewissen Leichtigkeit und in klarer Sprache. Einkaufsmanager, Unternehmer und

Top-Manager und alle anderen Interessierten können strategische Entscheidungen und handfeste Gedanken zum Beschaffungsmanagement leicht nachvollziehen.

Die in drei Überkapitel gegliederten Beispiele aus der erfolgreich gelebten Praxis konzentrieren sich auf unterschiedliche Schwerpunkte. Im ersten Teil geht es um den Einkauf als Treiber der Unternehmensstrategie. Die Supermarktkette Kaiser's Tengemann beschreibt beispielsweise, wie der Einkauf als Teil des Category Managements die Sortimentspolitik mitsteuern kann und nicht nur als Beschaffer handelt. Die Beiträge des zweiten Teils konzentrieren sich auf den tiefgreifenden Wandel des Einkaufs im Unternehmen, und der dritte Teil wagt einen Blick in die Zukunft. (Verlagsinformation)

Markus Bergauer, Frank Wierlemann (Hg.)

Einkauf – Die unterschätzte Macht

Wie ein guter Einkauf den Unternehmenswert steigert

Erfolgsbeispiele aus der Praxis

192 Seiten. Hardcover mit Schutzumschlag.

24,90 € (D), 25,50 € (A)

ISBN 978-3-89981-175-9