

Wertsteigerung durch professionellen Einkauf: Erfolgsbeispiele aus der Praxis



Einkauf – Die unterschätzte Macht

Wie ein guter Einkauf den Unternehmenswert steigert
Erfolgsbeispiele aus der Praxis

ca. 184 Seiten.
Hardcover mit Schutzumschlag.
24,90 € (D), 25,50 € (A), 44,00 CHF
ISBN 978-3-89981-175-9 #3175
WG: 1783, 1784
ET: Juli 2008



- Ein Überblick über die gesamte Bandbreite des Einkaufs und dessen Wertschöpfungspotential
- Aus der Praxis für die Praxis
- **Einkäufer, Einkaufsmanager und Unternehmer**

Dem Einkäufer haftet oft noch das Bild des Preisdrückers und Bestellabwicklers an. Dies geht weit an der Realität vorbei. Denn Einkauf hat erheblichen Einfluss auf die Wertsteigerung eines Unternehmens, und das Beste daran: Der Anteil ist klar messbar und schnell ergebniswirksam.

„Einkauf – Die unterschätzte Macht“ zeigt die gesamte Bandbreite des Einkaufs und sein Wertschöpfungspotential. Best-Practice-Beispiele von Bahlsen, Demag Cranes, Kaiser’s Tengelmann, Deutz, KION, Maxeda sowie HypoVereinsbank beweisen: Beschaffungsoptimierung zahlt sich direkt in der GuV aus.

Aber ein verbesserter Einkauf bewirkt noch mehr, stärkt sogar Marke und CI und verändert die Rolle des Einkäufers nachhaltig – hin zum Netzwerker und Innovator.

Praxisnah und pragmatisch zeigen die Herausgeber, wie der Wandel vom klassischen Einkauf zum wertorientierten Beschaffungsmanagement gelingt, und räumen dabei mit Mythen, wie dem oft als Allheilmittel bezeichneten Global Sourcing, auf.

Die Herausgeber



Markus Bergauer, Dr., ist Managing Partner und Vorstand der INVERTO AG. Er unterstützt marktführende Mittelständler und Konzerne bei der Beschaffungsoptimierung. Seine Branchenschwerpunkte liegen u. a. im Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeugbau, Automobilzulieferung und Private Equity.



Frank Wierlemann, Dr., ist Managing Partner und Vorstand der INVERTO AG und Spezialist für die Branchen Handel, Konsumgüter und Pharmaindustrie. Er unterstützt u. a. internationale Top-Handelsunternehmen sowohl im Einkauf ihrer Handelswarensortimente als auch im technischen Einkauf.