

# Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	13
<b>I Vom Beschaffer zum Werttreiber – Einkauf als zentrales Element der Unternehmensentwicklung</b>	
Einkaufsmanagement als Hebel zur Wertsteigerung Johannes P. Huth, Kohlberg Kravis Roberts & Co. Ltd., im Gespräch mit Markus Bergauer, Inverto AG	29
Sparen und investieren – Das Familienunternehmen Bahlsen im Wandel Werner M. Bahlsen, Bahlsen GmbH & Co. KG	39
Mit Beschaffungsoptimierung fit für die Börse – Wie der Einkauf die Börsenreife der Demag Cranes AG beschleunigte Harald J. Joos, Demag Cranes AG	55
Eigenmarke ist Trumpf – Bei Kaiser's Tengelmann prägt das Category Management die strategische Neuausrichtung Raimund Luig, Kaiser's Tengelmann AG	70
<b>II Innovator, Netzwerker und Global Sourcer – Einkauf im organisatorischen Wandel</b>	
Nachfrageschub macht die stillen Stars sichtbar – Der Motorenhersteller Deutz setzt beim internationalen Wachstumskurs auf seine Einkäufer Helmut Meyer, Deutz AG	91

Einkauf in Mehrmarkenorganisationen – Die Entwicklung des Einkaufs in der KION GROUP Hubertus Krossa und Christian Harm, KION Group GmbH	108
Aus internen Konkurrenten werden Partner – Wie bei Maxeda durch netzwerk-orientiertes Einkaufsmanagement Potentiale gehoben wurden Tony DeNunzio, Maxeda B.V.	123
Global Procurement bei der Unicredit Group – Vorbild für Wertsteigerung und Zusammenarbeit im Merger Raimund Pintz, HypoVereinsbank AG, Member of Unicredit Group	140
<b>III Die Zukunft des Einkaufs</b>	
Die Zukunft des Einkaufs – Was die Beschaffung von morgen prägt und revolutionieren wird Ronald Bogaschewsky, Universität Würzburg	161
Die Autoren und Herausgeber	183